

Riktig skopleie

til vårens nyheter

Forbrukernes rettigheter blir vi stadig minnet om som selgere. Forbrukerne har også noen plikter som blant annet går ut på selv å sørge for å vedlikeholde skoene sine.

Denne plikten er faktisk helt reell, det er bare det at du som skoselger plikter å gi kundene god vedlikeholdsorientering. Argumenter som at "vi ikke har tid" eller at "det var så masse kunder rundt kassa", holder ikke. Hele butikkteamet MÅ være enige: Ingen kunde slippes ut av butikken uten å ha fått en kort og konsis veiledning om stell av de nye skoene. Derfor gir jeg nå noen enkle råd med henvisning til tre fotografier:

Bilde nr. 1: Sko laget av naturmaterialer eller av tynne, myke skinnmaterialer: Disse modellene trenger hyppige og små mengder skopleie-

midler. Fargepigmentene sitter godt i skinnen, derfor er det hensiktsmessig å anvende lette pleiemidler slik som "Delicatecream" – Leather-cream eller en myk skokrem – nøytral eller med rett farge. Til den avbildete støvletten kan du også anvende et tynt lag med fastvokskrem eller Lærbalsam. Foreslå for kunden at hun bør stelle skoene samtidig med andre faste ting hun gjør, for eksempel hver uke. (Vaskegangen, hvorfor ikke ta skoene samtidig?)

Bilde nr. 2: Sport og fritidsfottøy. Skopleie-middel-produzentene har i de senere år utviklet rensmidler av

veldig god kvalitet. Det dreier seg både om sprayvarianter og ikke minst gelprodukter. Det er det samme rådet som går igjen: Støll fritidskoene ofte, da setter ikke flekkene seg fast i materialet. Rensmidlene må som regel skylles ut med vann fra springen etterpå, følg beskrivelsen på rensproduktene. Når fottøyet er rent og pent, bruk impregneringsspray. Til helt hvite fritidssko finnes det flere "hvitteprodukter" på markedet – "White" anvendes både på skinn og syntetmaterialer.

Bilde nr. 3: Det er utrolig mye semsket i vårens modeller. Noen er laget av nubuk (dvs. hudens narverflate er slipt) og andre av hudens spaltlag. Du ser selvsagt forskjell på nubuk og spalt, det gjør kundene

dine nepper. Heldigvis er det slik at vi behandler alle "semsket"-modeller på samme måte. Først og fremst; Skoene sprayimpregneres godt før de tas i bruk. Gummibørsten er god og ha, i de fleste tilfeller er renssteinen det mest effektive rensmidlet. Renssteinen "smuldrer opp" uten å ødelegge skinnen. Det er ingen grunn til å være engstelig for å anbefale renssteinen til behandling av modellene vist på dette bildet. Mange kunder har opplevd å få blå flekker fra jeans over på semsket-støvlene. Vær kvikk med renssteinen og problemet er løst!

Etter hvert trengs fargeoppfriskning, Da er "Suede & Nubuk" (Renovator) god å ha. Vær klar over at disse rensproduktene også inneholder kjemikalier som styrker

fibrene i læret. Det er et viktig moment, Mange kunder er ikke klar over at det finns skokrem for semsket. Behandlingen avsluttes alltid med god impregnering (spray).

Når dere nå får inn mange nye sko, ta en prat med hverandre og bli enige om noen enkle grep. Din skopleiemiddel-leverandør hjelper deg med skopleieråd for utdeling til kundene. Lag plakater ved disken eller der du har skorekvisita-produktene. Få fram budskapet ditt: Det lønner seg å stelle skoene!

En liten ting til slutt: Mange



lurer på hvorfor vi har minst to begreper: Skinn og Lær. Ikke gjør det vanskeligere enn det er: Tyskerne sier kun "Leder", engelskmennene sier kun "Leather". Vi kan forsøke oss på en liten "nordisk" versjon: Skinn = hud fra små dyr (garvet) Lær = hud fra store dyr (garvet). Lykke til!

Av Karl Jacob Solheim



1



2



3